

TES.

מומחים בתקשורת המונים

פרזנטציה מנצחת ליצירת הזדמנויות עסקיות

מפגש ראשון:

- האם כל אחד יכול להיות פרזנטור טוב?
- בחירת המסר הנכון - סדנת אסטרטגיה – כיצד בוחרים מסר שייזכר? מה היא אסטרטגיה תקשורתית ובחירת מטרות תואמות אסטרטגיה.
- כיצד משלבים מסרים אפקטיביים המקדמים להנעה במצגות?
- איך אני בוחר את המילים הנכונות לפורום הנכון (מייל, ישיבת הנהלה, הופעה בוועדה וכו'), וכיצד מובילים מצגת.

מפגש שני:

- מודל הפרופיל התקשורתי האישי – המסרים המילוליים והבלתי מילוליים, האופן בו אני מדבר, שימוש בטכניקות של שפת גוף לקידום מטרות, הדרך בה אני לוחץ את היד, מתיישב בחלל החדר, ואיך אני מייצר רושם ראשוני נכון.
- שיטת חמשת האינטליגנציות - חמשת האינטליגנציות היא שיטה בינלאומית המחברת בין שפת הגוף והמסרים המילוליים והבלתי מילוליים לצבעים מסוימים המובילים כל אחד באישיות שלו לקידום מסריו ומסרי הארגון שלו.
- נאום המעלית – כיצד אני מציג את עצמי ב-60 שניות בדרך הטובה ביותר המקדמת את האינטרסים העסקיים שלי ויוצרת מחויבות של הצד השני.

שירה אימרגליק – 050-5290955

אתי לפלר – שי – 054-7898326

Tes.meddiagroup@gmail.com

www.tesmedia.co.il

"אם אתה רוצה יותר, אתה צריך להפוך ליותר."